



Carlos Pérez del Valle, Rector de la Universitat

“Para ser un buen profesional antes hay que ser un buen universitario”

La UAO estrena rector. El Doctor Josep María Alsina ha dejado paso al Doctor Carlos Pérez, profesor de Derecho Penal, que en estos primeros meses ha comprobado las dificultades que debe superar un rector universitario, pero también ha saboreado los éxitos de la universidad como propios.

P: ¿Cuáles son los objetivos de la UAO en esta nueva etapa?

Objetivos, los mismos de siempre: conseguir una comunidad universitaria en la que el alumno consiga una formación integral, a nivel académico y profesional.

P: ¿Qué rasgos cree que diferencian a nuestra universidad del resto?

La insistencia en la formación integral del alumno. También la manera en que la universidad da las tutorías, en la primera etapa con una orientación académica, y en la última introduciendo al alumno en el mundo empresarial. Y finalmente la propia identidad de la universidad, marcadamen-

te católica pero que respeta a los alumnos que no están de acuerdo con ese ideario.

La evaluación continua, las tutorías, los talleres y la gran oferta de prácticas caracterizan la UAO

P: ¿Qué le diría a un alumno indeciso para que escogiera la UAO?

En nuestra universidad tendrá la oportunidad de sentirse parte de una comunidad académica, posibilidades de desarrollar actividades más allá del estudio concreto y además obtendrá un gran conocimiento de la vida profesional porque podrá escoger entre muchas ofertas de prácticas que le aportarán una gran experiencia.

P: ¿Qué piensa del Plan Bolonia?

El Plan Bolonia se ha discutido mucho sin saber exac-

tamente las prestaciones que podía dar. Bolonia debería definirse como una carcasa en la que caben muchas cosas. La cuestión es como se logra rellenar ese marco: si la forma es adecuada, nos hará avanzar. En nuestra universidad hace años que se aplican los métodos recogidos y están teniendo resultados muy positivos.

P: El próximo curso, con la entrada de nuevos grados, ¿cómo se va a organizar el campus?

Nuevos estudios estrictamente solo serán Enseñanza Infantil y Primaria, porque el resto de grados se corresponden con las licenciaturas que existen ahora. En el futuro queremos crecer, y por eso proyectamos la posibilidad de un campus más atractivo para el alumno, con nuevas instalaciones y mayor extensión, manteniéndolo en la ubicación actual porque nos da una identidad. Queremos seguir formando parte del barrio y hacer de él un barrio universitario.

P: ¿Qué consejo daría a los alumnos para que disfruten



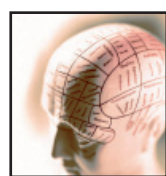
realmente de su estancia en la universidad?

Venir con la mente muy abierta para aprender cosas nuevas y descubrir nuevos caminos de conocimiento. En ocasiones el alumno quiere iniciar unos determinados estudios porque tiene idealizada una

vía profesional, pero puede descubrir otros buenos caminos. Antes de ser un buen profesional hay que ser un buen universitario. Y para esto, hay que tener la mente abierta.

Victoria Barbero
Derecho y Periodismo

¿Quién fue Sigmund Freud?



Ángel Ubach
Royo
Psicología

Cuando se habla de Psicología no se puede evitar pensar en Sigmund Freud, el conocido fundador del psicoanálisis. Pero, ¿qué sabemos de él y sus teorías? Me complazco en adentraros en la extravagante mente del más conocido psicólogo de la historia.

Para el psicoanalista la mente contiene un conjunto de representaciones formadas por energía. Éstas hacen referencia a un suceso o un objeto que tiene una cantidad de energía dependiendo de la importancia afectiva que se le da. Dividió la mente en la parte consciente y la inconscien-

te. El psicólogo afirmaba que cuando no recordamos algo es porque nuestras representaciones conscientes empujan a otra que se queda en la inconsciencia.

Igual que con los recuerdos sucede en las neurosis. Toda enfermedad psíquica es a causa de la represión que ejerce la parte consciente sobre la inconsciente. Lo inconsciente quiere hacerse consciente y lo consciente no quiere que esta representación lo sea porque rompería el equilibrio psíquico. En esta batalla se llega a un pacto que sería el síntoma.

La función del psicoanalista sería hacer consciente el problema para ir haciendo desaparecer los síntomas. Para ello, él utilizaba la interpretación de los sueños, la asocia-

ción libre (unir palabras una tras otra), los actos fallidos (por ejemplo: atascarse al hablar), etc. Gracias a la información que extraía de estas fiables vías, llegaba al complejo y hacía “desaparecer” el síntoma.

Lo gracioso y a la vez peligroso es que en alguno de sus libros se pueden leer frases que dan a entender que fue probando sin saber bien lo que hacía hasta que halló las vías para el conocimiento del inconsciente: hay una ausencia absoluta de metodología científica rigurosa. Freud eliminó toda posibilidad de uso de las potencias humanas superiores como serían la inteligencia y voluntad, dejando las personas bajo la voluble guía de las emociones.

No puedo desarrollar aquí sus teorías pero sí cabe decir que

atribuía la culpa de reprimir a la influencia de la cultura, la sociedad y la religión ya que el hecho de imponer normas morales es, según él, neurotizante. Citando a Martín Echavarría, Vicedecano de Psicología, quien muestra a la perfección la visión freudiana de la salud, veremos claras algunas ideas:

“La virtud es una ilusión, la salud un ideal inalcanzable de hecho, y la curación se identifica con una toma de conciencia del estado de cosas, con una especie de desesperación consciente y serena.”

He aquí al más conocido psicólogo, al creador del psicoanálisis quien concebía la cultura como negativa, las normas como neurotizantes y la salud como inalcanzable. Bienvenidos a la psicología de la tris-

te adaptación. Lo positivo de Freud es que mostró y describió a la perfección cómo es el estado del hombre vicioso, de aquél que se deja dominar por sus más bajas pasiones. Y, por otra parte, dio a la psicología el empuje y reconocimiento que no poseía.

Por suerte, encontramos afirmaciones más sensatas en autores como Adler, Allers, Frankl o Caruso. Estos autores, entre otros, han pensado en el hombre teniendo como base una visión más acertada de la naturaleza humana.

Esta Universidad nos proporciona a los alumnos una visión de las corrientes contemporáneas bajo la firme antropología clásica aristotélico-tomista que sustentará el edificio que iremos creando.

Informar sobre política a televisió

La periodista i redactora política Anna Figuera ha inaugurat avui a la Universitat Abat Oliba CEU el cicle de conferències "L'informatiu en la televisió".

Com a especialista política, Anna Figuera s'ha encarregat d'apropar als alumnes de 2º de Periodisme la realitat i el dia a dia del seu treball al programa matinal "Els Matins de TV3", dirigit pel veterà professional Josep Cuní.

La font informativa ha de ser "fiable, pròpia i hauríem de recórrer a la font principal de la notícia sempre que es pugui"

La periodista ha exposat el desenvolupament que hi ha darrere d'una notícia a televisió, doncs existeix tota una feina de reunions i posada en comú d'idees i prioritats informatives prèvies. L'actualitat pot requerir al professional

que surti de la redacció i es posi davant de la càmera, ja sigui al Parlament de Catalunya o a qualsevol poble remot de la geografia catalana.

Anna Figuera ha volgut destacar la importància del *back ground* cultural com a l'eina del periodista per a "destacar sobre els altres i no limitar-se a enunciar l'actualitat". Així mateix, ha enumerat el seu particular decàleg o manaments del bon periodista polític, entre els quals cobra molta importància la figura de la font informativa. Aquesta ha de ser "fiable, pròpia i hauríem de recórrer a la font principal de la notícia sempre que es pugui". Per a la periodista, una agenda repleta de contactes i molta "paciència i perseverança" poden marcar la diferència. Preguntada per l'acció política actual, l'analista ha confessat que "sacsejaria a tots els polítics actuals", i els ha qualificat numèricament "entre el 3 i el 5 sobre 10"

Gerard Compte Busquets
Periodisme

"Londres me ha enseñado que hay que luchar por conseguir aquello que realmente queremos"

Alberto Gironés es estudiante de cuarto de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universitat Abat Oliba CEU. Acaba de volver de Londres donde se ha ido a estudiar durante un semestre. Esta experiencia ha sido determinante para que al volver a España, le hayan propuesto hacer prácticas en la agencia de publicidad TIEMPO BBDO.

P: ¿Cuáles son las claves para una buena elección de universidad?

Conocer la experiencia de alumnos que estudien o hayan estudiado en el centro. Hay que valorar el reconocimiento de la misma, tanto a nivel nacional como internacional y las instalaciones del centro. La universidad debe ofrecer la posibilidad de realizar intercambios internacionales y también una bolsa de trabajo que permita realizar prácticas a los alumnos en agencias y empresas.

P: ¿Por qué decidiste estudiar publicidad?

Me apasiona el mundo de la comunicación. Es importante estudiar algo que realmente te haga feliz y sepas que vas a ser capaz de dar lo mejor de ti en ello. Me gusta relacionarme con la gente, usar mi creatividad para imaginar grandes eventos, estudiar posibles estrategias para crear valor de marca... El sector de la comunicación ofrece un sinfín de posibilidades y es un lujo saber que un futuro próximo vas a poder trabajar en aquello que realmente te gusta.



P: ¿Nos podrías explicar una anécdota vivida estos seis meses en Londres?

Las primeras semanas me costaba asimilar todo lo que estaba viviendo. Un día que había ido a patinar con unos amigos, al volver a casa caminando vi que se acercaba un coche espectacular en el que iba la Reina de Inglaterra. Me pasó por delante y pude verla perfectamente. Me impresionó mucho tenerla tan cerca.

P: ¿Qué te hizo decidirte por cursar un programa internacional?

Necesitaba vivir una experiencia única tanto a nivel personal como académico. Ha sido sin duda una de las mejores decisiones de mi vida hasta el momento. Todo lo que he vivido allí, todo lo que he aprendido y la cantidad de gente que he conocido hacen que este tipo de ex-

periencias sean inolvidables y marquen para siempre. Ahora que he regresado a España sólo pienso en volver pronto a Londres para poder recordar todos los momentos vividos y volver a ver a todos los amigos que se han quedado allí.

P: ¿Qué has aprendido?

He conseguido perfeccionar mi inglés, he aprendido a valorar muchas cosas que antes no valoraba y a tener seguridad en mí mismo. Londres me ha enseñado a conocerme, a vivir lejos de casa, a saber quiénes son aquellas personas que realmente están ahí a pesar de la distancia. Londres me ha enseñado que hay que luchar por conseguir aquello que realmente queremos. Hay que volar.

Carmen de la Llave
Periodismo y CCPP



Oferta Acadèmica: Graus

- Dret
- Direcció d'Empreses
- Direcció Comercial i Marketing
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques
- Psicologia
- Educació Infantil
- Educació Primària
- Direcció de Empreses + "International Business Certificate":

Bilingual Program



Oferta acadèmica: Postgraus

La Universitat Abat Oliba CEU té preparada una àmplia oferta de màsters oficials, tant de recerca com professionals, que s'impartiran a partir del curs 2011 - 2012, i complementaran els estudis de grau. Actualment ja s'ofereixen els següents:

Estudis de màster oficials

- Màster en Estudis Humanístics i Socials
- Màster en Gestió Administrativa

Estudis de Postgrau

- Màster en Psicologia de l'Esport
- Màster en Gestió i Comunicació d'Entitats Socials i Solidàries
- Màster en Logística i Comerç Internacional

Estudis de doctorat

- Doctorat en Ciències Humanes i Socials
- Doctorat en Estudis Tomistes

Director: Dr. Marcin Kazmierczak
Coordinadora: Isabel Farré
Consejo de redacción:

- Psicología: Ángel Ubach
- Derecho/Periodismo: Victoria Barbero
- ADE: María Maiani
- Periodismo /CCPP: Carmen de la Llave
- Publicidad y RRPP: Carlota Xancó

Edita: Universitat Abat Oliba CEU.
C/ Bellesguard, 30.
08022 Barcelona.
Tel. 932 540 900
Fax. 934 189 380
E.mail: bellesguard30@uao.es
Web de la publicació: <http://letrasdebatalla.uao.es>
Web de Universitat: www.uao.es

Las opiniones expresadas en los artículos publicados no representan necesariamente ni el criterio del boletín informativo ni de la Fundación Universitaria Abat Oliba CEU, sino que deben ser consideradas como responsabilidad de sus autores.

Patrocina:



infoself
GRUP