



Carmen Parra,  
profesora de Derecho Internacional y Directora de la Cátedra de Economía Solidaria de la Universitat

## “La economía solidaria es posible”

No todo es negocio para las empresas. Carmen Parra, profesora de Derecho Internacional y Directora de la Cátedra de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba CEU, nos explica en su libro de reciente publicación, “Empresas con conciencia” (de Editorial Viceversa), algunas de las claves para ser socialmente responsable en el mundo empresarial.

P: En el libro usted invita a todos a conseguir un mundo más solidario. ¿Qué actuaciones son necesarias en el mundo empresarial para lograrlo? Con el libro pretendo precisamente concretar cuáles son las actuaciones que lo permiten. Hay una serie de medidas legislativas que hacen que no estemos en un mundo donde lo único que impera sea lo económico, sino también valores humanos presentes en la economía.

P: ¿Cómo sé si estoy ante un empresario con conciencia social?

Porque valora elementos que un empresario sin conciencia social no tiene presente. Se puede adivinar, por ejemplo,

si tiene en plantilla personas con discapacidad; o si cuando hace una inversión mira dónde va el dinero; o si aplica medidas de medioambiente, y si se cree la conciliación familiar e intenta que sus trabajadores estén felices, por encima del hecho de que simplemente produzcan. Y existen: en el libro hay diferentes ejemplos de que la economía solidaria es posible, de que se pueden obtener rendimientos y, a la vez, obtener otro tipo de beneficios que están relacionados con conseguir una sociedad mucho más justa.

*“Aquellos socialmente responsables no suelen hacer alarde de ello”.*

P: ¿Las empresas son realmente responsables socialmente, o lo usan para lavar o mejorar su imagen?

Aquellos socialmente responsables no suelen hacer alarde de ello. Los que hacen balances de responsabilidad social son muchas veces las grandes multinacionales que dicen

que ellos dan el 0,7% para cooperación al desarrollo, pero luego no cuentan cómo han obtenido esos beneficios. En cambio, son los empresarios que no tienen una gran conciencia de que son responsables, los que están ayudando a la sociedad y, sin embargo, no lo expresan. Pero tampoco hay que ser tan humilde: deberían decirlo para dar ejemplo a los demás.

P: Las empresas son empresas, no ONG. ¿Por qué deberían ser solidarias?

Porque la crisis ha demostrado que poniendo el énfasis sólo en la producción se crean bolsas de pobreza. La sociedad capitalista llega un momento en el que toca fondo y va dejando detrás una sociedad con muchísima pobreza.

Tampoco digo que un empresario tenga que crear empresas solidarias, pero sí que puede externalizar algunos de sus servicios a empresas de este tipo. Así se ayudará a estas personas excluidas de la sociedad y las incorporaremos dentro del proceso productivo.

P: En su libro relata experiencias de empresarios que integran a personas con riesgo de



exclusión social. ¿Esto es heroico o antiempresarial?

Es una opción, no es ni heroico ni antiempresarial. Son empresarios con negocios florecientes que se dan cuenta del beneficio que produce trabajar con estos colectivos.

Muchas veces el empresario solidario suele serlo por experiencias personales: un hijo drogadicto, con algu-

na disminución, etc. Habría otros que se apuntarían, pero desconocen los medios para conseguirlo. Este es un libro para mostrarlos, y si alguien se apunta sumaremos un empresario solidario más.

Nerea Rodríguez del Cuerpo  
4º de Periodismo y Derecho

## Fiesta is over



María Maianti  
Lázaro  
2on de ADE i  
Dret

Per què Espanya no surt de la crisi mentre d'altres sí ho fan?

Des que vam començar a estudiar economia espanyola veiem que no és fàcil respondre aquesta pregunta. Però a l'hora de prendre posició tenim dues opcions. La primera, consisteix en atribuir el retard en la sortida de la crisi a un govern que no ha sabut gestionar la situació i que, a més, porta a terme certes polítiques econòmiques inadeguades. Tot i que crec que això és veritat, em sembla una resposta poc satisfactòria i reduïda.

Certament trobem a les últi-

mes dècades de l'economia espanyola solucions només vàlides a curt termini. Les indexacions salarials i una excessiva injecció de diners als anys 70 van crear, per manca de previsió, una important espiral inflacionista, així com vàries devaluacions de la peseta van suposar solucions parcials al dèficit comercial. També un abús de la política fiscal expansiva va provocar el reescalfament de l'economia al 92 (és que heu de saber que, a Espanya, quan una mesura ens funciona, en alegrem tant que no trobem el límit: “morim d'èxit”). I de tot això fins, per exemple, l'actual i improvisada pujada de l'IVA. Bé, tenim dos problemes: el primer, que una legislatura dura només quatre anys; el segon, que tot polític vol ser “el més simpàtic de la classe”.

La segona opció consisteix en observar que, potser, els errors polítics (i també els dels empresaris, que també decideixen) han fet que la nostra economia arrossegui ara problemes estructurals que la crisi no fa més que treure a rel·luir. La revista The Economist anomenava “festa” a les nostres últimes dècades i preveia una dura ressaca. En paraules del nostre professor, “en economia, res no és gratuït, tot té un cost”.

El del mercat laboral és un dels eterns problemes. Molts treballadors de la construcció i dels serveis (que ara suposen un 17% i un 35% aproximadament del total d'atur) són homes i dones joves, amb poca qualificació (aquella mà d'obra poc qualificada que ja caracteritzava la indústria espanyola en els seus inicis) i molts d'ells són immigrants. Aquesta pot considerar-se una generació quasi perduda, condemnada

a uns baixos salaris o a una atur de llarga durada. I és que aquest grup, quan fa uns deu anys va haver d'escollir si continuava o no els seus estudis, va utilitzar un criteri molt primitiu i senzill que es diu cost d'oportunitat i que els va indicar que no valia la pena endarrerir la seva incorporació al mercat laboral (els esperava un sou molt agraït!).

El problema no és tant que el sector de l'habitatge no torni a ésser el que era, sinó que portem molt de temps sense entendre o, al menys, sense voler afrontar, que l'especialització productiva espanyola, intensiva en mà d'obra poc qualificada, es queda ja antiquada (obsoleta). La productivitat és l'aliment més substancial per a obtenir una major producció que un nombre cada vegada més gran d'empleats que treballen moltes hores (no per força més productives) per a aconseguir un salari major. A

més, si això fos així, aquests augments de renda també ens portarien a reduir la taxa d'atur.

El rendiment del treballador és, doncs, una d'aquelles coses que hem anat ajornant perquè fins l'arribada d'aquesta crisi no ens ha impedit, millor o pitjor, continuar funcionant. Per a que ens interessin treballadors més productius (em refereixo al major rendiment que prové de la qualificació) nosaltres ens hem d'interessar per l'educació i la formació, i les empreses han de desistir de la fixació de que l'única manera de competir és via preus.

La crisi és una oportunitat per a que mirem de cara a cara aquestes i altres qüestions pendents, ja que ni en economia ni en cap altra cosa convé subsistir tapant forats.



## Recuerdo personal de Delibes

Tengo 19 años y a mi corta edad puedo decir orgullosa que he podido compartir algún que otro momento de mi infancia con uno de los mejores novelistas españoles; Miguel Delibes, vallisoletano de 1920, fue una de las grandes figuras de la lengua española. Un hombre humilde que prefirió quedarse en su ciudad natal y no trasladarse a Madrid, como hicieron otros grandes autores de su época, para ver crecer a su familia.

Combinó su cátedra con su periódico, fue miembro de la Real Academia Española y finalmente se dedicó exclusivamente a la novela.

Su tierra siempre estuvo presente, su Castilla, reflejada en sus paisajes y su gente, muy distinta de los autores del 98. Hace unos días leí un artículo que le otorgaba el prestigio de decir que tuvo el privilegio de que se hablara de la Castilla de Delibes como la Lisboa de Pessoa y el Dublín de Joyce.

Recuerdo alguna tarde de calor en su casa del Montico en Valladolid, uno de sus lugares para relajarse y compartir tiempo con sus nietos.

Ya ha pasado más de una década desde que una de sus nietas y yo nos sentáramos en el porche y comiéramos piñones mientras él nos contaba historias sobre el apasionado mundo de la caza, algo que siempre amó junto a su fallecida esposa y el campo. Pero a esa temprana edad aún no era consciente de quien era el hombre que me hablaba sobre la vida y que tenía aquella entrañable mirada. Con el tiempo fui comprendiendo quien era aquél que siempre estuvo tan atento de su extensa familia, un hombre bueno y honesto, fiel a su editorial Destino. Fue el

novelista de la gente corriente y más olvidada de su tierra, presente en muchas de sus escritos. En sus obras siempre utilizó un estilo sencillo, una limpieza absoluta de su prosa, un habla coloquial, sin alardes técnicos, con lenguaje depurado y preciso.

Escribió obras magistrales como La sombra del ciprés alargado, Los Santos inocentes, Cinco horas con Mario, El Camino, La hoja roja, Las ratas...

Pero nada es eterno y el pasado viernes 12 de Marzo a los 89 años, tuvimos que decir adiós a uno de los maestros del castellano. Murió como consecuencia de un cáncer de colón que le diagnosticaron en 1998 y que no consiguió superar.

Me quedo con su sonrisa y su tranquilidad ante aquellas tardes de verano y con la seguridad de que nunca será olvidado porque siempre estará entre nosotros gracias a sus novelas.

Sofía Cadenas Rodríguez

1º de Periodismo



## “Es muy importante tomar parte de la vida universitaria más allá de las aulas”

Marc Perelló es un exalumno de periodismo que, actualmente, está realizando un máster en nuestra Universidad. Durante su carrera participó en el programa de intercambio internacional y creó la revista Letras de Batalla.

¿Cuáles son las claves para una buena elección de universidad?

Hay muchas claves. Es una decisión importante y todos buscamos algo distinto. Lo que más llamó mi atención fue la gran apuesta internacional de la universidad: clases en inglés, facilidades para estudiar en el extranjero y la implantación de la metodología de Bolonia antes que otras universidades.

¿Qué hábitos has aprendido en la Universitat Abat Oliba CEU que te ayudan en tu vida personal y en el estudio diario?

Antes de llegar a la UAO me gustaba estudiar por mi cuenta y prefería los trabajos individuales. Ahora es todo lo contrario. Al tratarse de una universidad pequeña conoces a tu clase y buena parte del resto, de manera que estudiar en la biblioteca o trabajar en grupo es más cómodo, y adquieres una complicidad y una metodología muy útiles de cara al mundo profesional.

Cursaste un programa de intercambio, ¿Cómo fue la experiencia?

Sí, estuve un año en Houston, EE.UU. Los primeros días son los más duros: buscar casa, dar de alta los servicios, encontrar transporte, acostumbrarte al acento tejano, horarios... pero pasado esto ya está, eres uno más, y puedes empezar a disfrutar de



tu estancia: Rodeos, barbacoas, fútbol americano, road trips... A la vuelta vi, por ejemplo, la película American Pie, que la vimos todos siendo adolescentes y pensábamos que era una exageración. No, no lo es. También estudié, ¡eh! En resumen, viví experiencias tanto a nivel personal como académico que jamás olvidaré. Además tuve la suerte de conocer a gente con las mismas ansias de mundo que yo, lo que nos ha permitido seguir en contacto y visitar varios países siempre en casa de unos u otros. ¡Ventajas de irse fuera! Lo recomiendo a todo el mundo.

¿Participaste en alguna actividad no académica de la UAO?

Siempre que he podido, sí. Torneos de debate, deporte, excursiones, congresos... Creo que es muy importante tomar parte de la vida universitaria más allá de las aulas. Y si hay algo de lo que me enorgullezco es de haber participado en la creación de Letras de Batalla, nuestra revista universitaria, y ver que sigue editándose y que cada número se supera.

¿Y cómo surgió Letras de Batalla?

La idea nació mientras cursaba Periodismo. A diferencia de otras universidades, nosotros no teníamos una revista hecha por y para los alumnos, así que planteé esa necesidad al vicerrector de estudiantes, Marcin Kazmierczak. En seguida se aprobó el proyecto y me ofrecieron liderarlo, lo cual acepté gratamente aunque consciente de la responsabilidad de empezar algo desde cero. Afortunadamente, mis compañeros se entusiasmaron e involucraron con la idea, y logramos lanzar la revista con buena acogida. Nuestra promoción se graduó, así que ahora la revista sigue con nuevos redactores y dirección, pero siempre alumnos. Esa fue la idea original y me gusta ver que se ha mantenido. ¡Y que dure!

¿Qué consejo le darías a un futuro alumno de la universidad?

En la parte académica les aconsejaría humildad y que escuchen y aprendan de los demás. Y por el lado personal, que no dejen de conocer gente y participar de todo cuanto puedan. Que los años universitarios son los mejores de tu vida no es un tópico, es real.

Carmen de la Llave  
2º de Periodismo y CCPP

## Participa en las actividades culturales de la Universitat Abat Oliba CEU

### Coro Universitario

contacto:  
fcasado@uao.es



### Revista Literaria Letras de Batalla

contacto:  
letrasdebatalla@uao.es



### Club de lectura

contacto:  
activitatsculturals@uao.es



### Teatro

contacto:  
activitatsculturals@uao.es



### Bellesguard 30

contacto:  
bellesguard30@uao.es



### Torneo de Debate

contacto:  
alucase@uao.es



Director: Dr. Marcin Kazmierczak  
Coordinadora: Isabel Farré  
Consejo de redacción:

- Psicología: Ángel Ubach
- Derecho/Periodismo: Victoria Barbero
- ADE: María Maiani
- Periodismo /CCPP: Carmen de la Llave
- Publicidad y RRRP: Carlota Xancó

Edita: Universitat Abat Oliba CEU.  
C/ Bellesguard, 30.  
08022 Barcelona.  
Tel. 932 540 900  
Fax. 934 189 380  
E.mail: [bellesguard30@uao.es](mailto:bellesguard30@uao.es)  
Web de la publicación: <http://letrasdebatalla.uao.es>  
Web de Universitat: [www.uao.es](http://www.uao.es)

Las opiniones expresadas en los artículos publicados no representan necesariamente ni el criterio del boletín informativo ni de la Fundación Universitaria Abat Oliba CEU, sino que deben ser consideradas como responsabilidad de sus autores.

Patrocina:



**infoself**  
GRUP